

GLI ITALIANI E LA RELAZIONE CON L'AFRICA

Risultati indagine Ipsos per Fondazione Ottimisti & Razionali

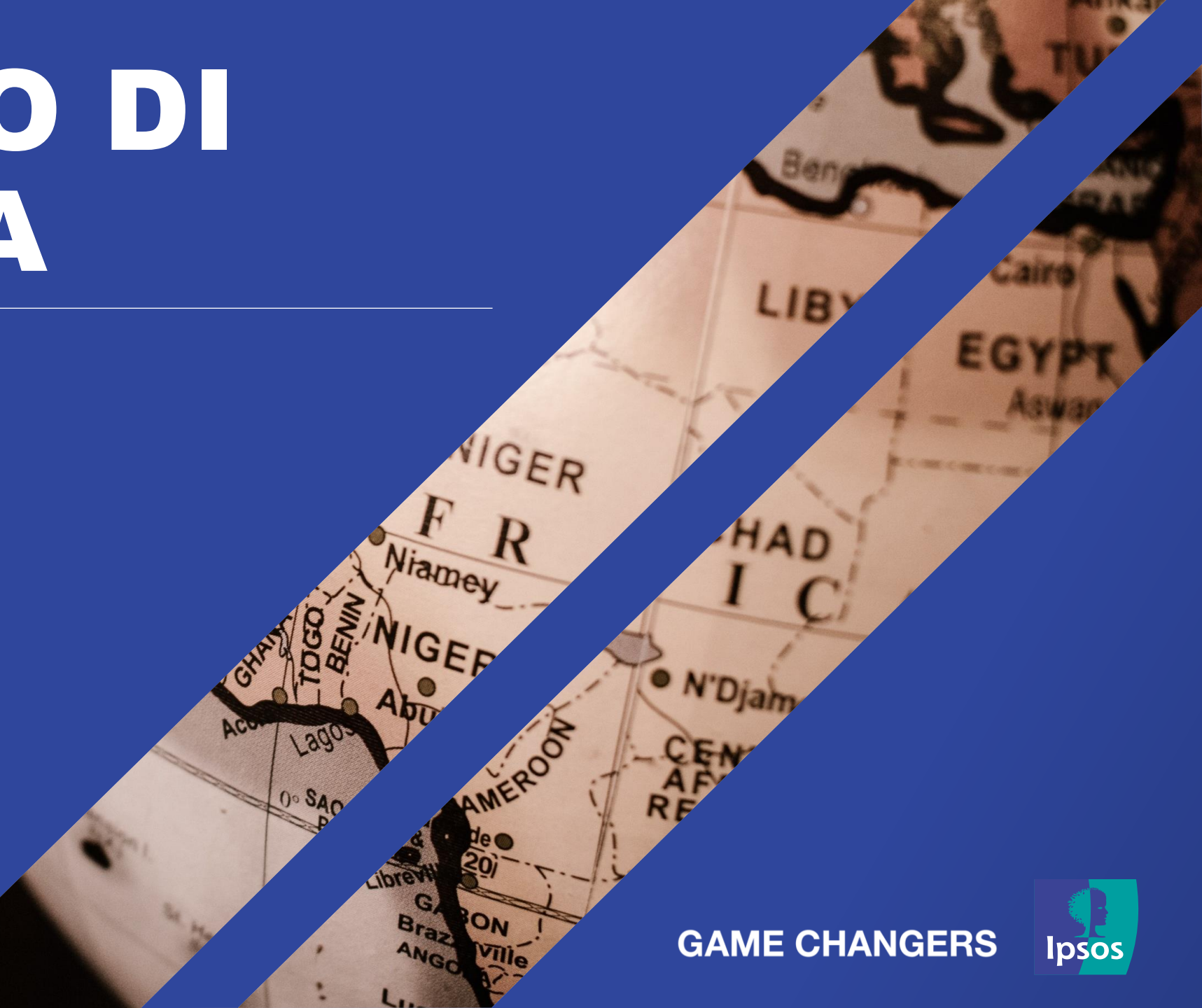


6 Febbraio 2024

GAME CHANGERS



DISEGNO DI RICERCA



GAME CHANGERS



Ipsos

IMPIANTO DI RICERCA

FASE QUALITATIVA



E' stata realizzata una **Community Online** dal 19 al 21 dicembre che ha visto la partecipazione di **30 individui dai 18 ai 75** anni bilanciati per le principali variabili socio-demografiche e che fosse informati rispetto al contenitore africano.

FASE QUANTITATIVA



È stata realizzata una **indagine quantitativa CAWI** dal 18 al 22 gennaio presso un campione di **800 cittadini** residenti in Italia **dai 18 ai 75 anni** rappresentativi della popolazione di riferimento per genere, fascia di età, area geografica di residenza e condizione lavorativa.

IL RACCONTO DELL'AFRICA IN ITALIA



GAME CHANGERS



ASSOCIAZIONI IMMEDIATE CON IL CONTINENTE AFRICANO

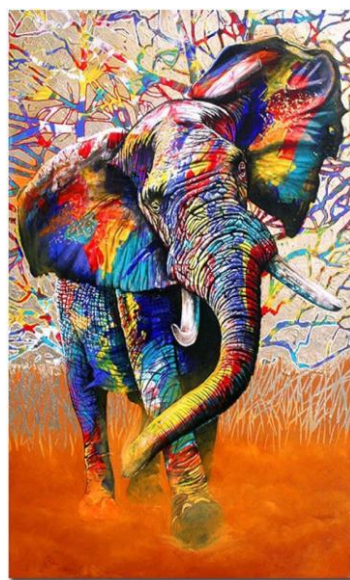
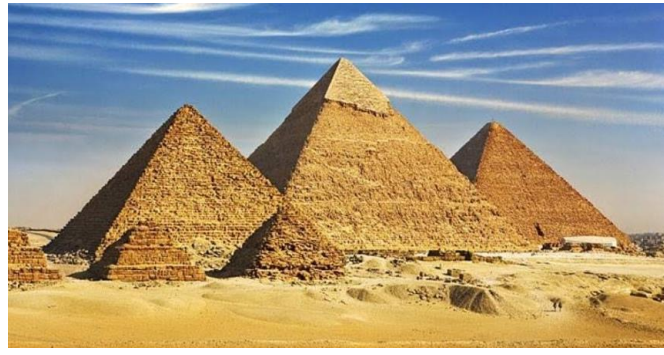
Parliamo di AFRICA e cominciamo con un piccolo gioco: chiuda gli occhi per qualche secondo e pensi al continente africano in ottica positiva e poi indichi tra queste la prima parola che le viene in mente, senza pensarci troppo.



Base: Totale Intervistati

Valori %

UN MONDO DA ESPLORARE, DOVE IL TEMPO SEMBRA SI SIA FERMATO, PER DARE SPAZIO ALLE PROPRIE ORIGINI



«La natura, segue lentamente il suo corso, con pochi o inesistenti interventi da parte dell'uomo; questo mi trasmette un senso di calma, una specie di riconciliazione con le leggi della natura»

LIBERTÀ

SPAZI AMPI, BASSA URBANIZZAZIONE E UNO STILE DI VITA CHE GIRA INTORNO ALLA DIMENSIONE UMANA

CULTURA

la rappresentazione di una **CULTURA MILLENARIA**, e che ancora oggi assume **DIVERSE ESRESSIONI**, attraverso **L'ARTE, LA CUCINA, LA DANZA** e la **MUSICA**

AUTENTICITA'

UN **MONDO INCONTAMINATO**, connotato da una forte volontà di **PRESERVARE LE TRADIZIONI**

DIVERSITÀ ED ETEROGENEITÀ

dei popoli, ogni paese una sua realtà, **CULTURALE E TERRITORIALE CHE RAPPRESENTA GRANDE RICCHEZZA e POTENZIALE**

PRINCIPALI PUNTI DI FORZA DEL CONTINENTE AFRICANO

Qual è secondo lei il punto di forza del continente africano? E quali altri punti di forza direbbe? Ne indichi al massimo altri due



Base: Totale Intervistati

Valori %

... DOVE UNA DELLE SUE RICCHEZZE È RAPPRESENTATA ANCHE DALLE PERSONE A DAL LORO MODO DI RELAZIONARSI



«La dignità, l'ospitalità e il calore sono emozioni che mi hanno pervasa per tutto il tempo in cui ho visitato quei luoghi»



POSITIVITÀ

Un modo di approcciare alla vita **PROPOSITIVO**, il **SORRISO** sempre pronto

GENTILEZZA

un modo di relazionarsi che trasmette **RISPETTO** e **ATTENZIONE VERSO L'ALTRO**, poca invadenza

VITALITÀ E CREATIVITÀ

ENERGIA, **VOGLIA DI FARE** e **CREARE**. Capacità di **INVENTARE** sempre cose nuove e di **ARRANGIARSI** in qualsiasi situazione

ACCOGLIENZA

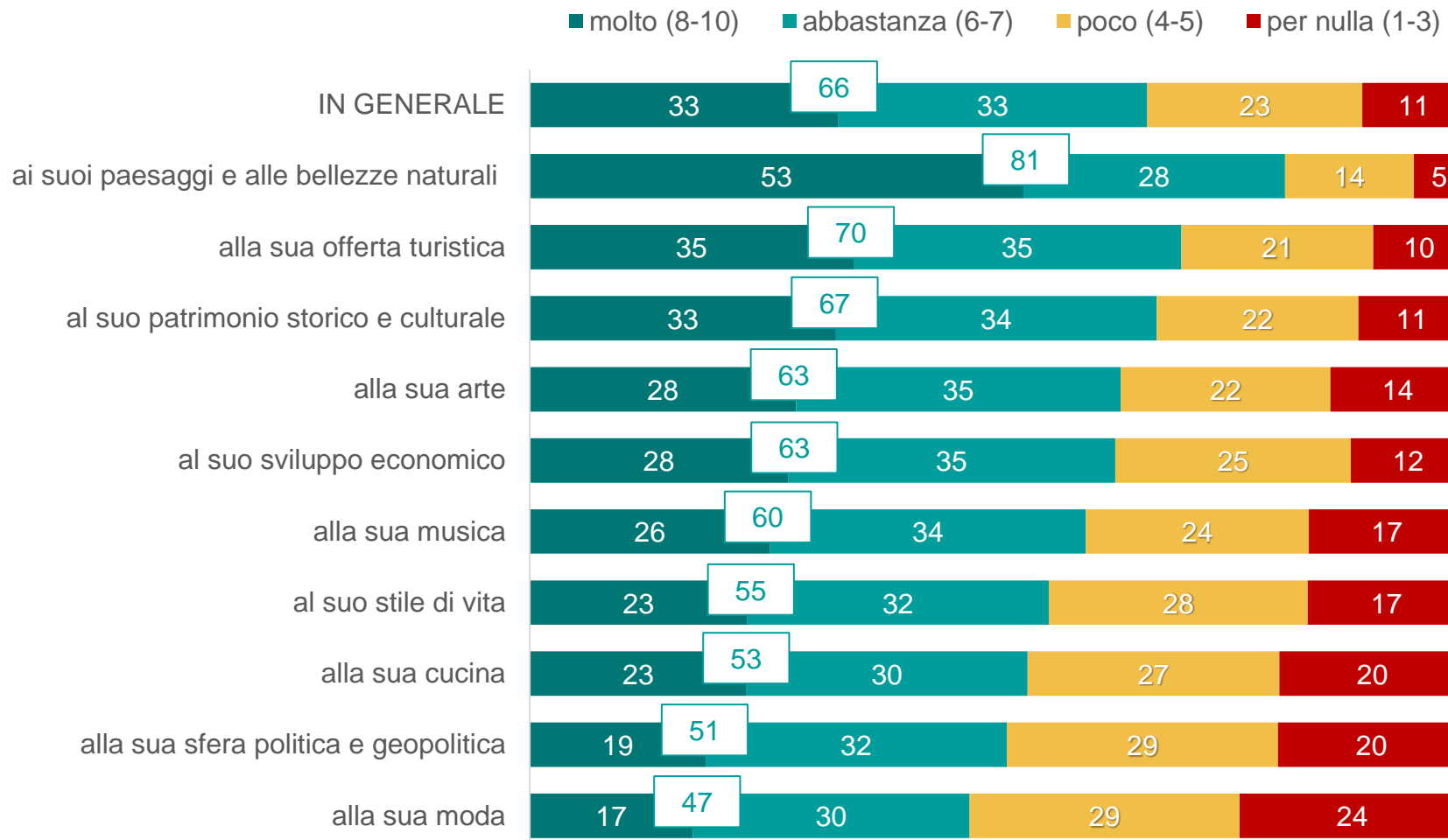
Un popolo **CALOROSO**, lo straniero è sempre trattato come un **OSPITE DA TRATTARE CON CURA**

DIGNITÀ

Un atteggiamento verso la vita di **ACCETTAZIONE E RISPETTO** di quello che il paese può offrire e verso le proprie origini

LIVELLO DI INTERESSE

E quanto si direbbe interessato/a all'Africa pensando nello specifico ...? Scala 1-10



Base: Totale Intervistati

Valori %

L'AFRICA È VISSUTO COME UN CONTINENTE ETEROGENEO

Biodiversità

Un continente esteso, con ECOSISTEMA DIVERSIFICATO, CHE RAPPRESENTA UNA **RICCHEZZA INFINITA DI RISORSE NATURALI**

Popolazioni e culture differenti

Gruppi etnici, lingue, religioni e IDENTITÀ DIVERSE CHE CONVIVONO, creando **VALORE e DIVERSITÀ CULTURALE**

Sviluppo e modernizzazione

Mondi che convivono, ma con **economie che viaggiano a velocità differenti**, anche a causa di relazioni internazionali che hanno in creato **DIFFERENTI LIVELLI DI PROGRESSO**

Situazioni politiche differenti

MODELLI CULTURALI DIVERSI che portano a differenti scenari politici che rendono **DIFFICILE ANCHE LA COESIONE TRA I PAESI**

*Risorse native del continente, che evidenziano anche **complessità e una realtà difficile da mettere a fuoco**. Creando così **UN'IMMAGINE FRAMMENTATA E SFOCATA DELLA SUA IDENTITÀ TERRITORIALE COMPLESSIVA***

*Diversità legate a «fattori esterni». Uno spaccato che anche in questo caso crea una **FRAMMENTAZIONE E NON UN CONCETTO DI UNIONE ED ORDINE***

CANALI DI INFORMAZIONE

Dove le è capitato di leggere, sentire o vedere notizie, informazioni sull'Africa e sulla sua cultura? Indichi tutti i canali dove le è capitato..



Base: Totale Intervistati
Valori %

UNA NARRATIVA CHE NASCE DA UNA CONOSCENZA NON OMOGENEA RISPETTO AL TERRITORIO, CHE PRENDE ORIGINI DA FONTI DIFFERENTI



Nozioni scolastiche

LIBRI DI SCUOLA, DOCUMENTARI, che mettono in luce i passato e la storia del continente, le colonizzazioni subite e le relazioni GEOPOLITICHE



Attualità attraverso Media, web e riviste specializzate

La Tv, attraverso PROGRAMMI DI GEOPOLITICA E NOTIZIARI, che espongono a comprensione pseudo passiva

TRAMITE WEB, SOCIAL E RIVISTE SPECIALIZZATE PER CHI è alla ricerca attivamente di informazioni, **ATTRAVERSO UNA PRASSI Più SELETTIVA**



Conoscenza diretta di persone

La conoscenza con PERSONE ORIGINARIE DELL'AFRICA, VICINI DI CASA, FAMIGLIE INTEGRATE nelle comunità e COLLEGHI

- Un modo indiretto, ma **personale**, per entrare in contatto con cultura e realtà africana



Conoscenza diretta attraverso i viaggi

IL CONTATTO DIRETTO CON IL CONTINENTE HA PERMESSO DI APRIRSI AGLI ORIZZONTI DEL PAESE ed entrare in contatto con

- PERSONE,
- RISORSE NATURALISTICHE
- CULTURA

DIVERSE PORTE DI ENTRATA, CHE PRODUCONO LIVELLI DI CONOSCENZA E INTENSITÀ DI ADESIONE DIVERSA AL PAESE



Nozioni scolastiche



Attualità attraverso Media, web e riviste specializzate



Conoscenza diretta di persone



Conoscenza diretta attraverso i viaggi

Una conoscenza spesso **POCO ATTUALIZZATA**, che si ferma al passato e non considera l'attuale contesto

Uno strumento che **RICHIEDE UN IMPEGNO SELETTIVO DA PARTE DEL FRUITORE**

Un tipo di conoscenza che può lavorare **SULLE DIVERSITÀ CULTURALI E SUGLI STEREOTIPI**

Un'esperienza **IMMERSIVA CHE PERMETTE DI AVERE UNA CONOSCENZA SIA EMOTIVA CHE CONCRETA**

UNA CONOSCENZA FILTRATA, CHE NON SEMPRE SFOCIA IN UNA VERA E PROPRIA ATTENZIONE VERSO IL CONTINENTE

IL CONTATO DIRETTO RISUONA MAGGIORMENTE E CREA L'OPPORTUNITÀ DI FARSI UN'IDEA «REALISTICA» nonché UN Più SENTITO LEGAME con IL CONTINENTE

PERCEZIONI E VICINANZE



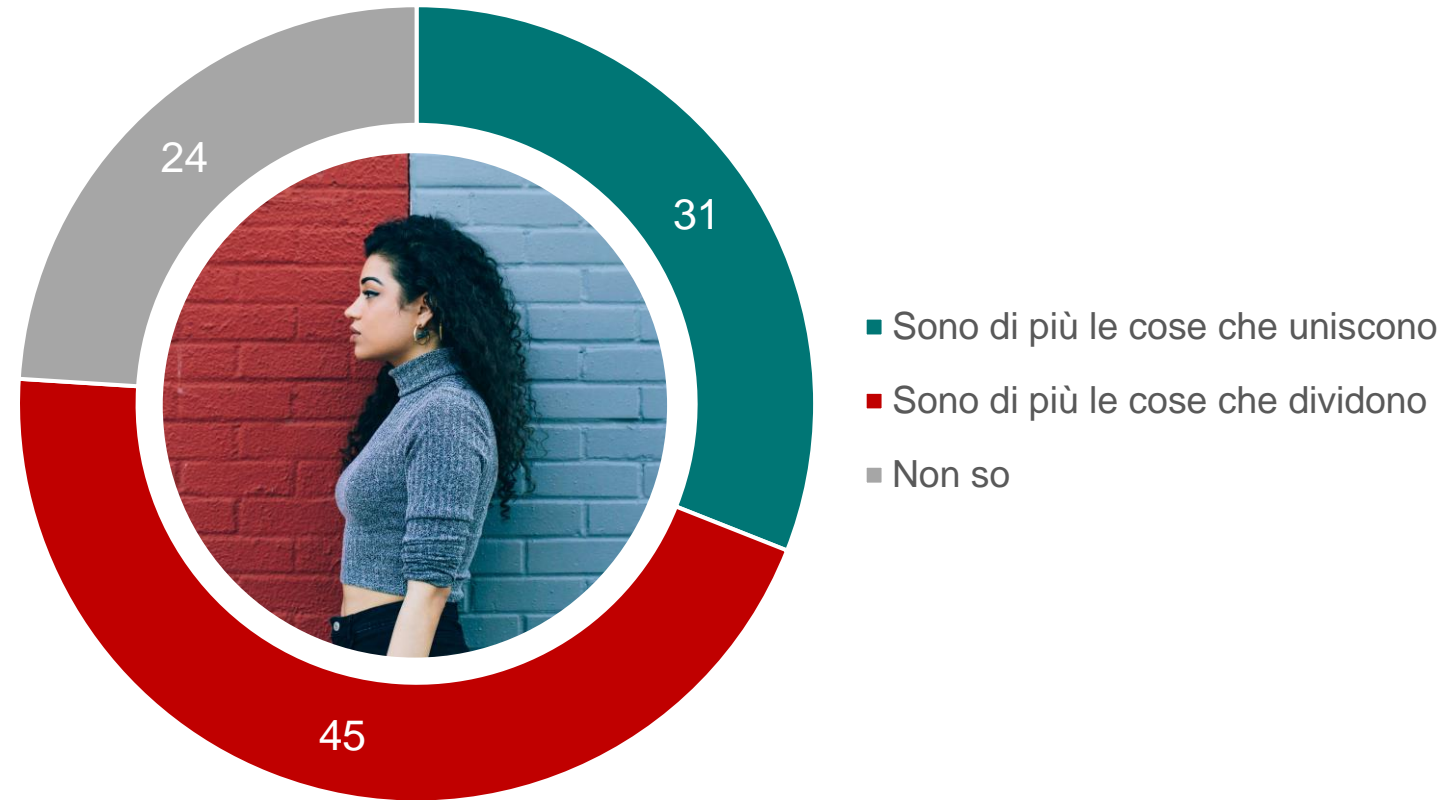
GAME CHANGERS



Ipsos

IL RAPPORTO FRA CITTADINI ITALIANI E CITTADINI AFRICANI RESIDENTI IN ITALIA: UNITÀ O DIVISIONE?

Secondo lei ad oggi sono di più le cose che uniscono o che dividono i cittadini italiani e i cittadini africani residenti in Italia?



Base: Totale Intervistati
Valori %

AFRICA E ITALIA, DUE PAESI CULTURALMENTE DIVERSI, MA CON POTENZIALI PUNTI D'INCONTRO



- Un forte **ATTACCAMENTO ALLA PROPRIA TERRA**
- È un popolo **ABITUATO AL SACRIFICIO**
- Con un forte **RADICAMENTO ALLA CULTURA TERRITORIALE, TRADIZIONI E RITI**
- Un sentito senso di **APPARTENENZA ALLA PROPRIA COMUNITÀ**



- Un storia di **EMIGRAZIONE**
- **L'ATTACCAMENTO ALLA FAMIGLIA**
- La capacità di **ARRANGIARSI IN QUALSIASI SITUAZIONE**
- **L'ABILITÀ IN ALCUNE DISCIPLINE**, come lo sport e la musica
- La cura e l'attenzione verso **IL MANTENIMENTO DELLE TRADIZIONI** (PREV con il SUD Italia)

IL TIPO DI RELAZIONE CON LE PERSONE AFRICANE CONOSCIUTE

Conosce direttamente persone di origine africana?

Pensando in generale direbbe che si tratta di una relazione ...Indichi gli aggettivi che trova più adatti a descriverla

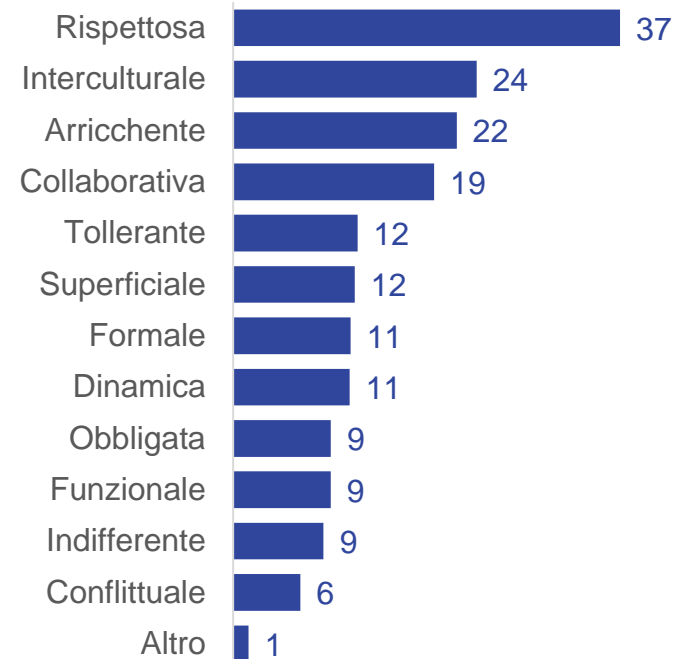
CONOSCENZA DIRETTA DI PERSONE DI ORIGINE AFRICANA

- Sì, conosco molte persone di origine africana
- Sì, conosco qualche persona di origine africana
- Conosco una persona di origine africana
- No, non conosco nessuno di origine africana



Base: Totale Intervistati
Valori %

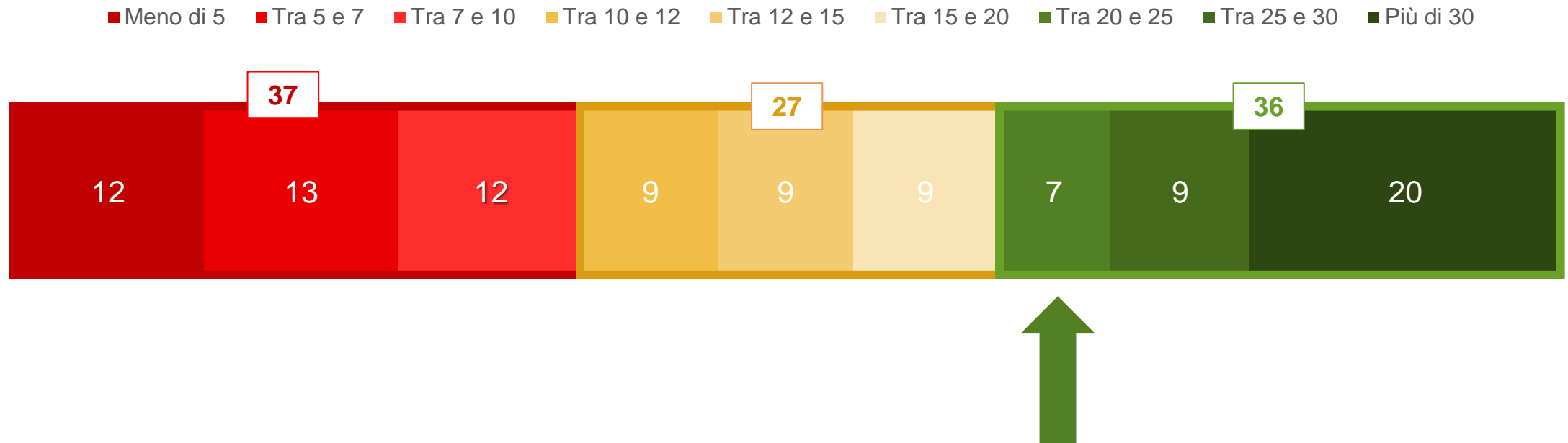
IL TIPO DI RELAZIONE



Base: Conosce almeno una persona di origine africana
Valori %

LA QUOTA DI AFRICANI PERCEPITA FRA GLI STRANIERI RESIDENTI IN ITALIA

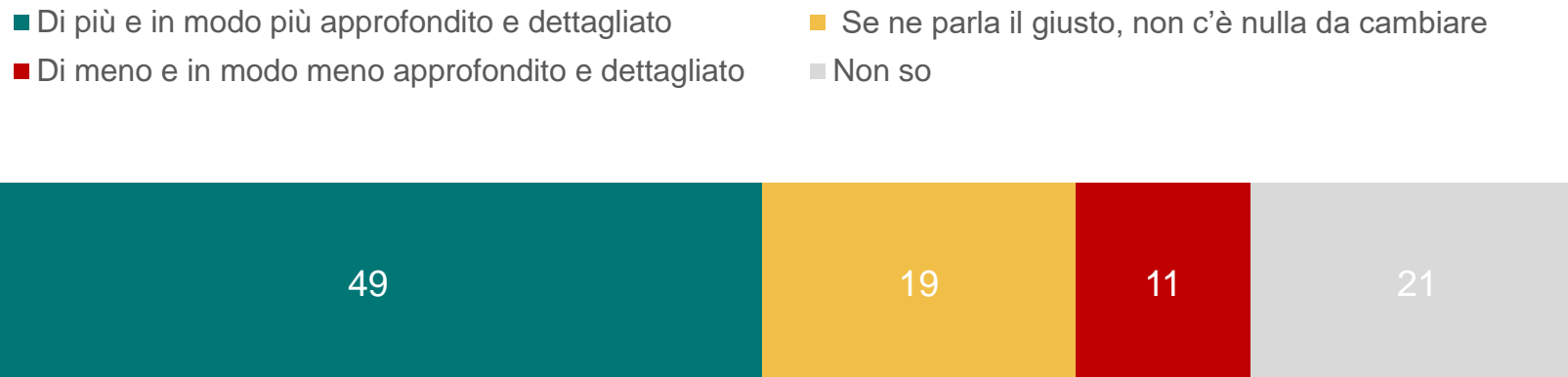
Secondo lei, su 100 cittadini stranieri residenti in Italia, quanti sono di origine africana?



Base: Totale Intervistati
Valori %

ATTENZIONE DEI MEDIA AL CONTINENTE AFRICANO

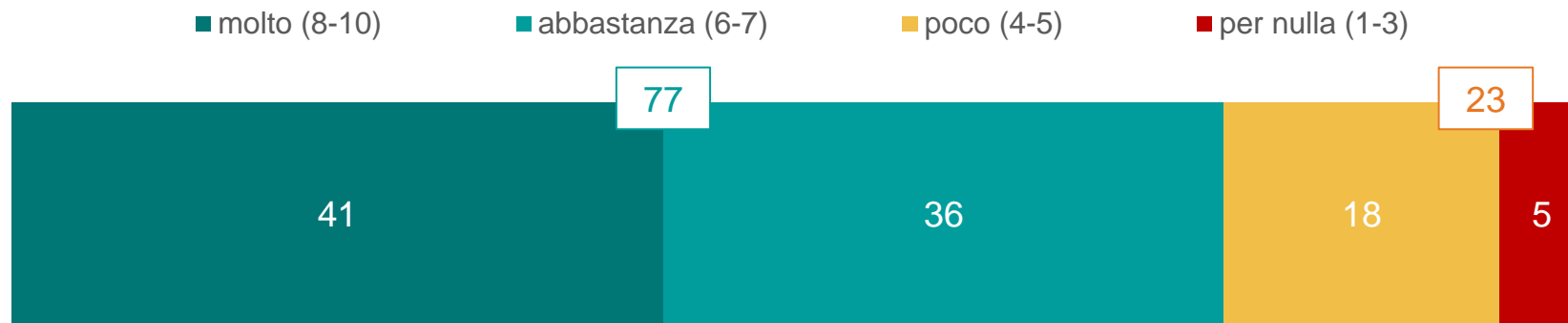
Secondo lei, in Italia, la stampa, la televisione e i media in generale dovrebbero parlare di più o di meno del continente africano?



Base: Totale Intervistati
Valori %

LA NECESSITÀ DI PARLARE PIÙ IN POSITIVO DELL'AFRICA

Alcuni sostengono che in Italia si parla dell'Africa concentrandosi troppo sugli aspetti negativi (conflitti, povertà, malattie, migrazione ecc.). E' ora di parlare di più degli aspetti positivi di questo continente guardando alle sue potenzialità. Quanto è d'accordo con questa opinione con un voto da 1 a 10?

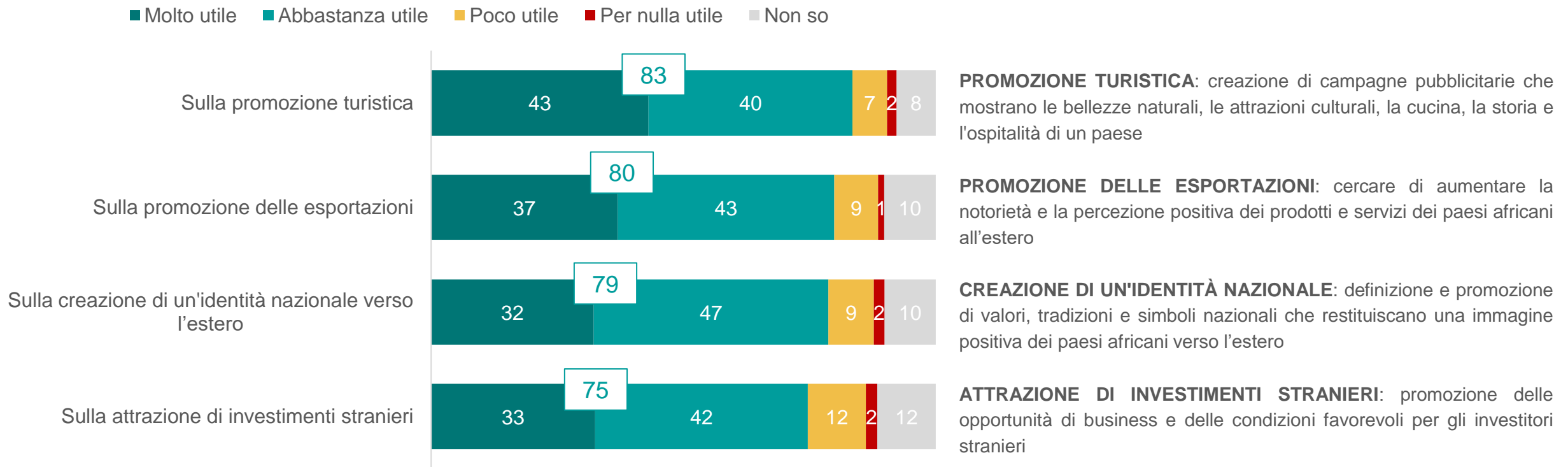


«Sarebbe utile che si ponesse l'accento sul bello non su ciò che di marcio c'è poiché di marcio ve n'è dappertutto. Meglio parlare di grandi opere, di cultura, mostrare il lato umano senza mettere solo immagini di poveri migranti su barconi. L'Africa è grande e i vari popoli sono fieri e pieni di risorse. Conoscere di più sarebbe meglio»

Base: Totale Intervistati
Valori %

LE AREE SU CUI I PAESI AFRICANI DOVREBBERO CONCENTRARSI PER MIGLIORARE LA LORO REPUTAZIONE

Secondo lei, per migliorare la loro reputazione all'estero, quanto sarebbe utile per i paesi africani concentrarsi ...



Base: Totale Intervistati
Valori %

LA STRATEGIA PIÙ UTILE PER MIGLIORARE LA REPUTAZIONE

E se dovesse indicare tra queste la strategia più utile che dovrebbero attivare i paesi africani per migliorare la loro reputazione all'estero, quale direbbe?



Base: Totale Intervistati
Valori %

LE POSSIBILITÀ DI RELAZIONE



GAME CHANGERS





Gli italiani vedono nell’Africa non solo un potenziale terreno fertile ma un’alleata con cui creare nuovo e maggiore valore in una logica win-win

LE RELAZIONI OGGI CON L'ITALIA SONO COLLABORATIVE, MA DETTATE DA NECESSITÀ SPECIFICHE ED EMERGENZIALI



A LIVELLO
POLITICO

IL BISOGNO di ARGINARE L'IMMIGRAZIONE

Attualmente le **relazioni sono scandite dalle problematiche legate all'immigrazione**, che definiscono i contatti politici, oggi in via di potenziale consolidamento



A LIVELLO
COMMERCIALE

APPROVIGIAMENTO DI RISORSE ENERGETICHE E GAS

soprattutto considerando lo scenario geopolitico attuale, che ha **rinnovato e intensificato la richiesta da parte dell'Italia** Ma anche a risorse metallurgiche dal quale l'Italia dipende.



A LIVELLO
UMANITARIO

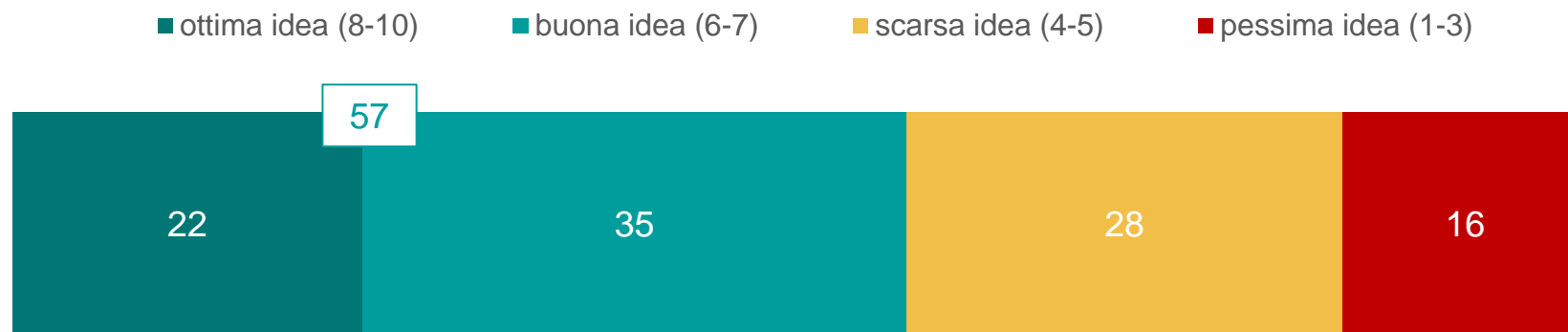
L'AIUTO UMANITARIO

Oggi l'Italia è **impegnata socialmente** attraverso associazioni non governative per ridurre **lo stato di disagio nei paesi dove maggiormente impattano malattie e povertà**

**TUTTAVIA OGGI È PRESENTE LA SENSAZIONE DI UNA RELAZIONE ANCORA ALLENTATA
CHE NECESSITA DI MAGGIORE COMPENETRAZIONE**

VALUTAZIONE DELLO SPOSTAMENTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE ITALIANE IN QUESTI PAESI AFRICANI

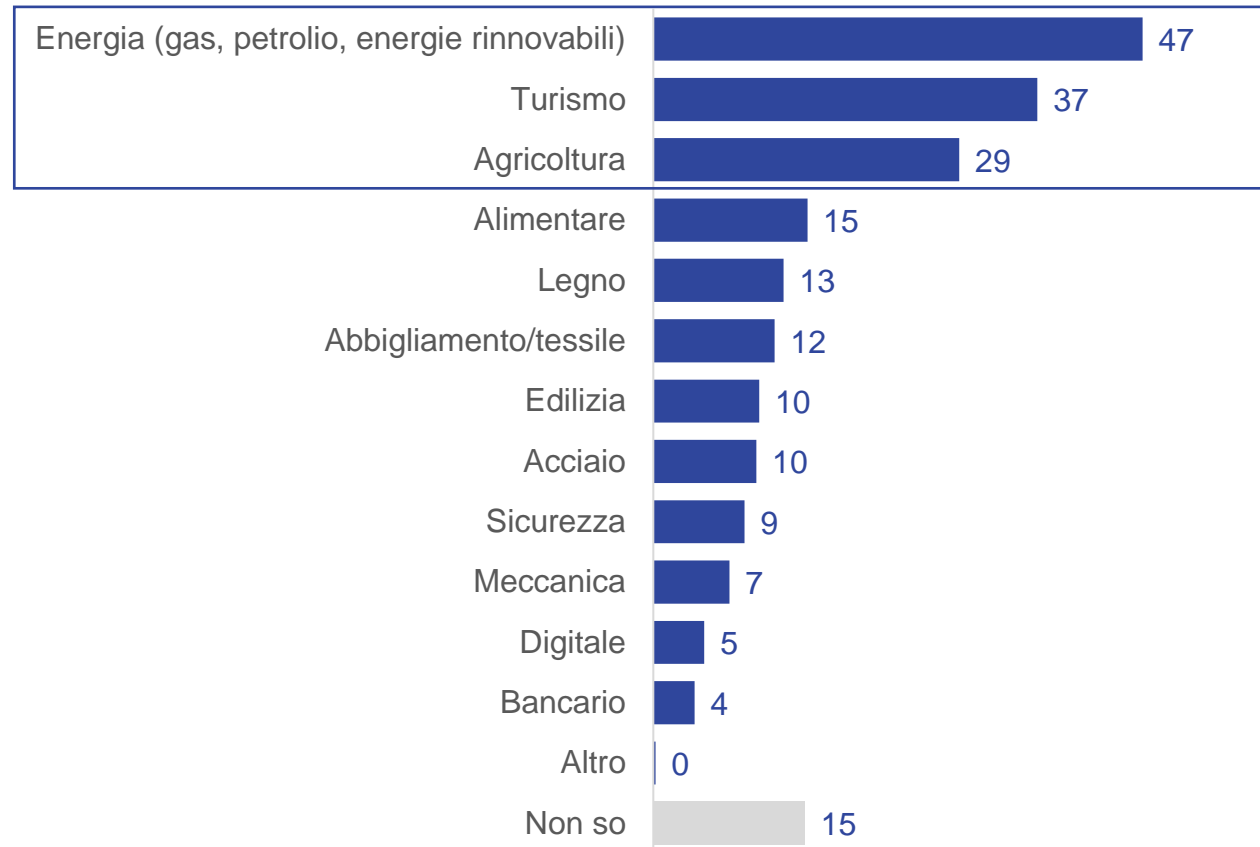
In generale come giudicherebbe lo spostamento delle attività produttive italiane in questi paesi africani con un voto da 1 a 10?



Base: Totale Intervistati
Valori %

I SETTORI DI COLLABORAZIONE

Di seguito troverà l'elenco di alcuni settori produttivi. Tra questi indichi quelli in cui l'Italia dovrebbe avere più rapporti con questi paesi africani. Indichi i tre principali



Base: Totale Intervistati
Valori %

UN'OPPORTUNITÀ CHE SI CONCRETIZZA IN...

RISORSE TERRIERE IN UN CLIMA FAVOREVOLE, terreno fertile per lo sviluppo di **PRODOTTI AGROALIMENTARI** oggi presenti in Italia



I VANTAGGI:

- l'Africa come estensione territoriale dell'Italia
- La **posizione geografica** favorisce e rende vantaggioso a **livello economico** l'investimento.
- ... ma è anche un **potenziale hub per la creazione di piccole imprese che commercializzano localmente**, in paesi dell'Africa dove c'è maggiore benessere

IN CHE MODO:

Una **RELAZIONE WIN-WIN**, che vede l'Italia ed l'Africa come **esclusivi partner commerciali**.
Una relazione che si completa con l'**importazione di materia prima vs esportazione di macchinari e competenze** per la popolazione

UN'OPPORTUNITÀ CHE SI CONCRETIZZA IN...

CAPITALE UMANO, giovani con competenze artigianali, creatività e ad alta ALFABETIZZAZIONE TECNOLOGICA



I VANTAGGI:

- Possono rappresentare **manodopera per l'industria italiana**
- **Persone motivate al lavoro**, che vanno ad integrare le mancanze territoriali.
- Sfruttare le abilità legate alla **trasformazione dei materiali** e alla **tecnologia** (start up)

IN CHE MODO:

Una **proficua JOINT VENTURE**, capace di creare **nuove competenze e nuove idee di business. L'AFRICA COME SUPPORTO DELLA PRODUZIONE ITALIANA** e non delocalizzazione penalizzante per entrambi i paesi

UN'OPPORTUNITÀ CHE SI CONCRETIZZA IN...

STRAORDINARIA DIVERSITÀ GEOGRAFICA, culturale e naturale, terreno fertile per lo SVILUPPO DEL TURISMO



I VANTAGGI:

Investire su un **paese ancora in via di sviluppo**, incontaminato, dove c'è spazio ancora per tutti e che regala un'**esperienza unica**

IN CHE MODO:

Attraverso il **rispetto della cultura locale** con un'azione di cooperazione e un'opportunità per **entrare realmente in contatto** con la popolazione e la cultura

UN'OPPORTUNITÀ CHE SI CONCRETIZZA IN...

CREATIVITÀ ARTISTICA E MODA, un modo per *DIVERSIFICARE IL NOSTRO ARTIGIANATO* che oggi trova largo spazio sul mercato Italiano



I VANTAGGI:

Intensificare della «**sinergia artistica**» che porta alla **creazione di nuovi stili** e rappresenta nuove opportunità e stimolo creativo per la moda Italiana

IN CHE MODO:

Una collaborazione che vede Italia ed Africa impegnate per costruire nuovi progetti artistici insieme. **Incrociare abilità e competenze a livello manifatturiero**

UN'INTENSIFICAZIONE DELLA RELAZIONE, COMPORTA UN REALE VANTAGGIO A LIVELLO ECONOMICO

CREARE UNA RETE INDUSTRIALE, TRA L'ITALIA E L'AFRICA, AFFINCHÈ NON SOLO LE GRANDI AZIENDE, MA ANCHE LE PMI ITALIANE SI POSSANO SENTIRE CONFIDENTI NELL'INVESTIRE SU UN TERRENO AD OGGI POCO FAMILIARE

LA CRESCITA DI PRODUTTIVITÀ IN AFRICA, RAPPRESENTA UNA CHANCE PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI NEL CONTINENTE

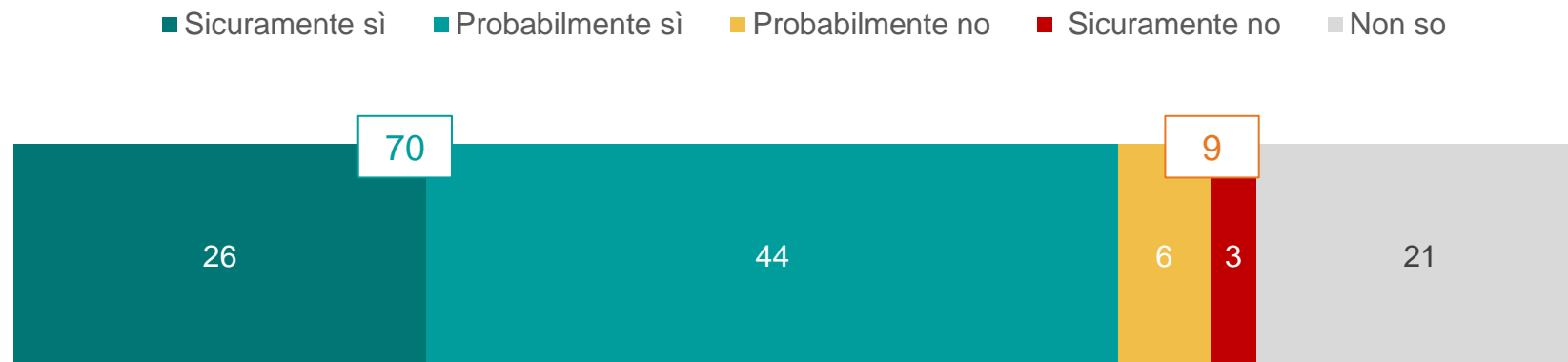
AVERE LA POSSIBILITA' DI ENTRARE IN RELAZIONE PER PRIMI CON LE NUOVE SKILLS SVILUPPATE DALLA GIOVANE POPOLAZIONE



L'AFRICA ENTRA A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ ITALIANE, FONTE DI SCAMBIO E LUOGO CHE SANA ALCUNE LACUNE E POTENZIALI PROBLEMATICHE CHE SI AFFACCIANO NEL FUTURO ITALIANO

INTENSIFICAZIONE RELAZIONI POLITICHE DEL GOVERNO ITALIANO CON QUESTI PAESI AFRICANI

A suo parere, il Governo italiano in futuro dovrebbe intensificare le relazioni politiche con questi paesi?



Base: Totale Intervistati

Valori %

COSA DOVREBBE FARE IL GOVERNO ITALIANO

Cosa dovrebbe fare il Governo italiano per avere relazioni efficaci con questi paesi? Indichi l'azione più importante che il Governo italiano dovrebbe implementare. E quali altre azioni direbbe? Ne indichi al massimo altre cinque.



Base: Totale Intervistati

Valori %

IL CONSOLIDAMENTO DELLE RELAZIONI, POTREBBE AVERE IMPATTI POSITIVI ANCHE A LIVELLO POLITICO E STRATEGICO

REGOLARE MEGLIO IL FLUSSO MIGRATORIO. Questo non solo impatta sull'Italia, ma sull'equity del continente africano che **NON SAREBBE PIÙ PERCEPITO COME UN PAESE DAL QUALE FUGGIRE**

CONSOLIDARE LA RELAZIONE CON UN PAESE che rappresenta nel futuro la maggioritaria **FONTE DI ENERGIE RINNOVABILI**



Creare **MAGGIORE PRESIDIO SUL TERRITORIO** e lavorando in modo efficace per assumere **CRESCERE A LIVELLO DI REPUTAZIONALE ALL'INTERNO** dei singoli paesi africani e facilitando così le relazioni future

L'Italia **TORNEREBBE AD AVERE UN RUOLO CENTRALE A LIVELLO GEOPOLITICO**, diventando ponte tra l'Africa e il continente europeo

E CONSEGUENTI IMPATTI POSITIVI SUL PERCEPITO DEL CONTINENTE AFRICANO



ACQUISIZIONE DI KNOW HOW

Un paese che manifesta un bagaglio di competenze e conoscenze



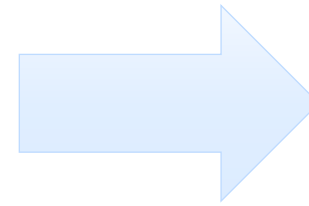
REVISIONE DELL'EQUITY

Perderebbe l'allure del paese da cui fuggire e da sfruttare, ma diventerebbe luogo su cui investire



INTEGRAZIONE CULURALE

Superare le storiche barriere e preconcetti culturali



C'È UN SENTITA ATTENZIONE VERSO IL POPOLO AFRICANO E LA RICERCA DI SOLUZIONI CHE POSSANO NON SOLO PORTARE AL RISCATTO MA ANCHE A CREARE UNA CONTINUITÀ CON IL POPOLO ITALIANO

ALCUNI PAESI SONO SENTITI VICINI AL NOSTRO, PER PROSSIMITÀ STORICA O TERRITORIALE

- **LE COLONIZZAZIONI DEL PASSATO, CHE HANNO INFLUENZATO LO SVILUPPO DEI PAESI COLONIZZATI**, hanno dato un'impronta e contaminato la cultura, dando una parvenza di **maggiore continuità con il continente europeo** vs la sensazione che siano paesi più «controllati»



- **I paesi con sbocco sul MEDITERRANO, la VICINANZA CON L'EUROPA** è vissuta, come **UN'OPPORTUNITÀ DI CONTINUO SCAMBIO** proficuo, sia a livello commerciale che a livello culturale. Rappresentano inoltre uno spaccato più rassicurante, perché sono sentiti più «vicini» a noi.



- **GLI STATI CON OFFERTA NATURALISTICA E TURISTICA ACCATTIVANTE**, paesi che oggi hanno creato un **PONTE CON L'EUROPA E CON IL MONDO**, un'intensità della relazione che li fa apparire anche più sicuri

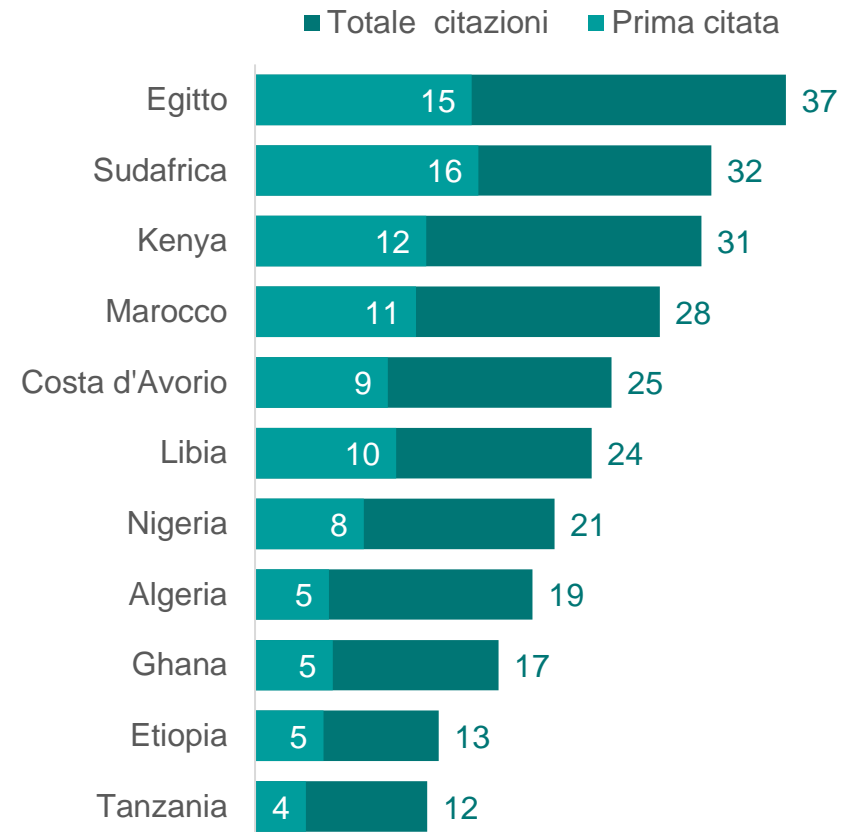


Esiste **UN'AFRICA SOMMERSA**, quella centrale e subsahariana, narrata come **UNA REALTÀ ISOLATA**, che non riceve stimoli esterni e per questo **MENO SVILUPPATA E SENTITA COME PIÙ DISTANTE**

«C'è il deserto che separa drasticamente due tipologie di popolazione, c'è il Maghreb sopra è il resto dell'Africa sotto, con l'estremo sud che, almeno credo, si differenzia ancora dalle regioni più interne. Se consideriamo anche le isole, abbiamo ancora un'altra situazione»

I PAESI CON CUI STRINGERE RAPPORTI PIÙ STRETTI

Di seguito troverà l'elenco dei paesi africani più sviluppati o con più potenzialità. Tra questi indichi il paese con cui l'Italia dovrebbe avere più rapporti commerciali e politici. E quali altri paesi direbbe? Ne indichi al massimo altri due.



Base: Totale Intervistati
Valori %

IL PIANO MATTEI



GAME CHANGERS



Ipsos

CONOSCENZA PIANO MATTEI

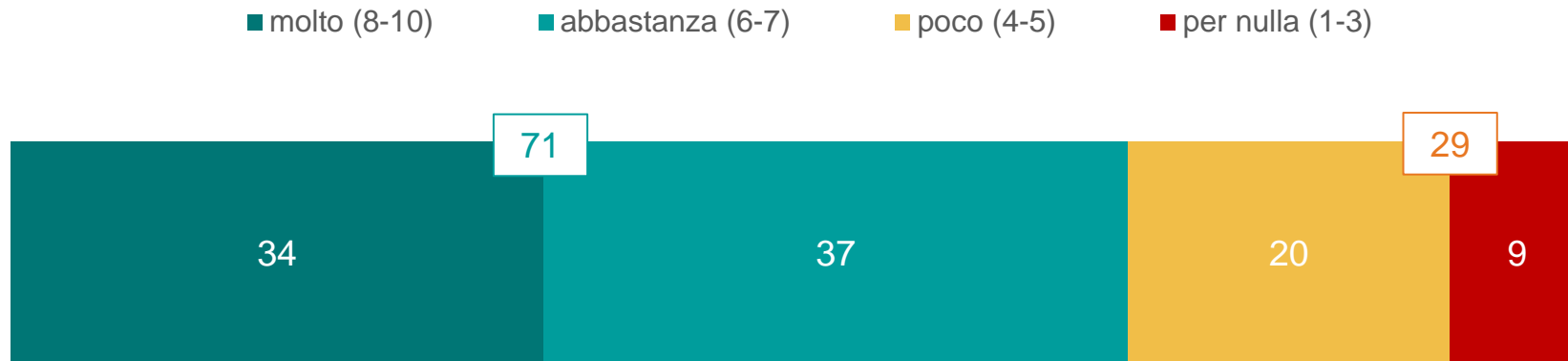
Ha mai sentito parlare del cosiddetto Piano Mattei per l'Africa?



Base: Totale Intervistati
Valori %

UTILITÀ PIANO MATTEI

Secondo lei quanto è utile attivare il Piano Mattei con un voto da 1 a 10?



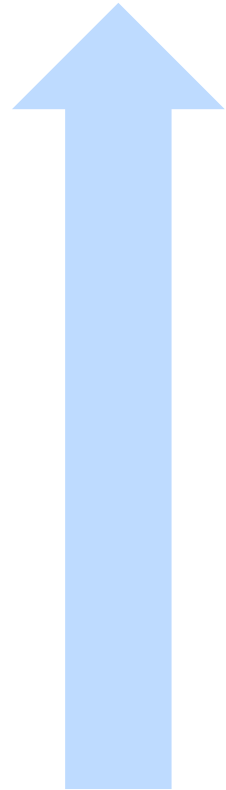
Base: Totale Intervistati
Valori %

L'ATTUALE PIANO MATTEI, È UNA STRATEGIA CON BUONI PROPOSITI, MA SEGMENTA LA POPOLAZIONE ITALIANA

- **PER I PIÙ PROPOSITIVI**, rappresenta un piano interessante, che però necessita di molto tempo per la realizzazione e di un impegno costante
- **PER I PIÙ SCETTICI**, un'idea in potenza buona, ma che si muove su un piano ideologico, difficile da realizzare ad uso della propaganda politica



TUTTAVIA RIPORTA A GALLA IL SENTIMENT DEGLI ITALIANI RISPETTO ALLE AZIONI DA METTERE IN ATTO NEL CONTINENTE



Progetti di una rete di infrastrutture interna, è vissuta come una soluzione che offre possibilità di sviluppo per i singoli paesi

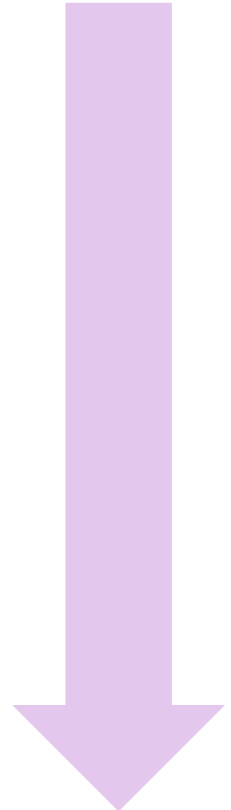
Cooperazione tecnologica, trasferimento delle produzioni, riporta la relazione in una posizione paritetica e toglie dalle pericolose derive paternalistiche

Soluzioni che lavorano direttamente sul territorio creando concreti strumenti per lo sviluppo

Il piano di formazione circolare, rappresenta una sfida difficile da attuare per l'Italia, attualmente incapace di gestire a livello organizzativo i flussi

Politica di sostegno alla stabilità degli Stati, risulta difficile mettere a fuoco le soluzioni attuative capaci di creare ordine politico in paesi oggi dalla forte connotazione anarchica

Soluzioni che richiedono una stabilità politica e strumenti che oggi l'Italia non possiede



PAROLE CHIAVE



GAME CHANGERS



Ipsos



#PATRIMONIO

*«Paesaggi meravigliosi, mare azzurro, foreste,
persone gentili e accoglienti»*

Per il 60% degli italiani i paesaggi e le bellezze naturali sono il principale punto di forza del continente ma senza trascurare il patrimonio legato alle risorse sia di materie prime che di capitale umano



#ETEROGENEITÀ

«Ci sono talmente tante identità che credo sia impossibile conoscerle tutte a fondo»

Difficile prescindere dal dover fare una selezione tra i paesi: Egitto (37%) Sud Africa (32%) e Kenya (31%) gli stati in cui gli italiani vedono più potenzialità in termini di rapporti commerciali e politici



#RACCONTO

«La realtà è che l’Africa è un continente di problemi ma anche di opportunità. I problemi li conosciamo mentre viene dato poco risalto al lato bello del continente come natura incontaminata, cultura storica»

Il canale di contatto più frequente con l’Africa è la televisione (37%). Il 49% vorrebbe che si parlasse di più e meglio di Africa sui media e soprattutto con una accezione positiva (77%)



#VICINANZA

«Le aziende e di moda spesso reclutano giovani stilisti. Fanno fare delle manufatti di prodotti artigianali per poi venderle nei loro atelier. Anche la gioielleria tradizionale è molto interessante ed è importata insieme a tessuti»

Per gli italiani il miglioramento della reputazione dell'Africa all'estero passa principalmente dalla promozione turistica (83%) e dalle esportazioni (80%). Il 57% pensa che sia una buona, se non ottima, idea spostare le nostre attività produttive nei territori più sviluppati. I momenti di contatto contribuiscono a bilanciare e plasmare il racconto mediatico



#STRATEGIA

«Con una strategia chiara e condivisa con almeno alcuni dei paesi africani, l'Italia tornerebbe ad avere un ruolo centrale a livello geopolitico, diventando ponte tra i due continenti sfruttando la prossimità geografica»

Il 70% degli italiani vorrebbe che il Governo in futuro intensificasse maggiormente le relazioni politiche con il continente africano confidando nel Piano Mattei (71% lo ritiene utile), di cui però si conosce ancora poco

GRAZIE



GAME CHANGERS



Ipsos